
Des instances d'information et de consultation au lieu de travail : rhétoriques et pratiques de négociation du travail dans une entreprise ” responsable ” de la grande distribution

Mathieu Hocquelet*†^{2,1}

²Centre Pierre Naville – Université d'Evry-Val d'Essonne – Boulevard François Mitterrand, 91025 Evry Cedex, France

¹Centre Maurice Halbwachs (CMH) – CNRS : UMR8097, Université de Caen Basse-Normandie, École normale supérieure [ENS] - Paris, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS) – 48 Bd. Jourdan 75014 Paris, France

Résumé

Se focalisant sur l'une des principales entreprises de la grande distribution, cette communication interroge de manière articulée les pratiques d'information et de consultation développées par les représentants de la direction défendant l'idée d'une entreprise ” responsable ” (notamment en matière de conditions de travail et d'emploi) et les formes de mise au travail de la main d'œuvre utilisées par l'encadrement de proximité en magasin. S'appuyant sur des observations et entretiens réalisés d'une part au sein d'instances telles que les Comités de groupe nationaux et commissions GPEC et d'autre part dans différents hypermarchés franciliens de l'enseigne, cette communication entend d'abord souligner le faible rôle joué par les salariés et leurs représentants mandatés au niveau national dans la construction des indicateurs mobilisés lors des débats avec les représentants de la direction, conduisant à une faible prise de l'argumentaire des directions à la critique. Elle insiste en outre sur la faible latitude et la forte responsabilisation de l'encadrement de proximité et des employés amenés à élaborer des manières de faire et de faire faire privilégiant, par défaut, l'arbitraire.

*Intervenant

†Auteur correspondant: mathocquelet@aol.com